

# BOLETÍN

## TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



### TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

### sodebur



### Diputación de Burgos

*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores.*

# Boletín informativo

1



**SERVICIO GRATUITO**



## TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**

50/ Diciembre 2016

20 de Diciembre de 2016

### Sumario:

- El tema de la Semana
- Subvenciones y ayudas. Otras convocatorias y premios
- Líneas de Financiación
- Talleres, charlas y formación
- Programas Formativos TGEE y actividades de Emprendimiento
- TGEE Noticias
- Ofertas de Empleo



Desde la Red De Técnicos de Gestión Empresarial y de Emprendimiento (TGEE) de la provincia de Burgos ponemos a vuestra disposición esta herramienta de comunicación, para haceros llegar información sobre como poner en marcha vuestro proyecto empresarial, subvenciones, ayudas, actividades y jornadas de formación y cualquier otra información que os pueda resultar útil para los emprendedores de la provincia de Burgos, incluida información relacionada con el ámbito laboral.

**Asesoramiento gratuito y personalizado**



Para recibir este boletín y mucho más:

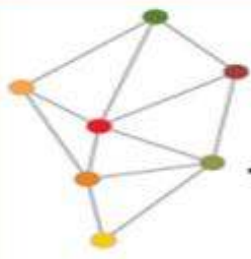
[camino@sodebur.es](mailto:camino@sodebur.es)

**Indicando en Asunto boletín y lugar de residencia**

TGEE AMAYA CAMINO DE SANTIAGO: Estela de Pedro Peñaranda

[www.emprenderural.com](http://www.emprenderural.com)

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



TGEE  
Red provincial de Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento

## El tema de la semana

### MARKETING EMOCIONAL El poder de las emociones

MARKETING EMOCIONAL  
.....  
vendiendo con el corazón



En unas fechas tan especiales como la navidad, vemos que muchas empresas y marcas ( "Coca-cola y su Chispa de la Vida", "El Almendro y su vuelve casa por Navidad", "Las muñecas de Famosa que no deja de dirigirse año tras año Portal"...parece que no consiguen llegar nunca... y finalmente este año alguna otra marca que se ha sumado ( LIDL y su mesa de la cena de Nochebuena en la que prima el reencuentro, calor familiar y la solidaridad, "En esta mesa ...faltan sillas"...), todos ellos se han sumado a presentarnos las emociones y los sentimientos a flor de piel como herramientas de marketing y calar en el corazón de los consumidores y clientes.

Pero veamos en que consiste...ese poder de las emociones:  
**EL MARKETING EMOCIONAL.**

#### Marketing emocional, comprando emociones

Ofrecer sensaciones y sentimientos para ofrecer productos al consumidor. La mayoría de las decisiones de compra se basan en la emoción y la creación de una conexión emocional con el consumidor.

La venta de los productos ha ido evolucionando a lo largo del tiempo pasando por diferentes etapas. Desde la **venta por**

**inercia** en los años posteriores a la segunda guerra mundial, pasando por la creación de los **departamentos de ventas o comerciales**, hasta la creación de las estrategias de **marketing**, las cuales se enfocaban en descubrir las necesidades del mercado para luego satisfacerlas.

Y es en la actualidad, donde además podemos observar un cambio sustancial debido al acceso total de información existente, donde ya no se venden o compran productos, sino sensaciones.

#### Compramos emociones.

El hecho de generar experiencias más interesantes y emocionalmente intensas están constituyendo los desafíos para la promoción de productos por parte de las empresas.

Una de las teorías más destacadas es la de **Robert Plutchik**, y su **Teoría de la Ruedas de las Emociones**, conformada por **ocho emociones básicas**. He aquí, la tristeza, la alegría, la anticipación, la confianza, el miedo, la ira, la aversión o el asco y la sorpresa. Según Plutchik, ésta se parece a la del color, la rueda de color donde los primarios se mezclan o compaginan para crear los secundarios, y de ahí los complementarios. Así pues, nos sirve la comparativa para entender que dichas emociones básicas se combinan para crear una gran diversidad de sentimientos, y donde la conducta de los individuos se ve reflejada.





*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

Antes de que llegara Putschik, en 1972 Paul Ekman, pionero en el estudio de las emociones y la expresividad facial, y considerado uno de los cien psicólogos más destacados del siglo XXI, apoya la idea que Darwin ya estableció en su día, que las emociones y sobre todo las expresiones faciales, están íntimamente relacionadas con la evolución. Paul Ekman destacó las **seis emociones básicas: tristeza, alegría, asco o repugnancia, sorpresa, miedo e ira.**

Pero no conforme con eso, en 1990, después de años de desarrollo en sus estudios sobre éstas, aumentó esa corta lista de seis emociones básicas para convertirla en una extensa lista de **17 emociones (entre positivas y negativas, como él las denominó).** Pero no entraremos en detalles, puesto que este no es para nada un artículo de psicología, a pesar de que el Marketing Emocional está íntimamente atado a ella.

Hace no muchos años, nuevos **estudios de la Universidad de Glasgow** establecieron que **no eran seis, sino cuatro las emociones básicas.** Puesto que la ira y el asco implican los mismos músculos faciales, y la sorpresa y el miedo, exactamente igual.

**En resumen, Somos la suma de nuestras emociones, de nuestras sensaciones y de los sentimientos que abarcamos y vivimos en base a nuestras experiencias, incluso de nuestras reacciones.** Estas son las que nos identifican, las que nos hacen ser quienes somos en cada momento de nuestra existencia. Influenciadas, obviamente, por nuestro entorno diario, tanto el exterior como en interior personal.

**Cubriendo necesidades de nuestro público objetivo, clientes y consumidores.**



Partiendo de la base de que estamos hechos de historias, de experiencias y de momentos vividos, por ínfimos que sean, y que, además, son necesarios e imprescindibles para lograr nuestra felicidad, **las marcas deben entender que CUBRIR NECESIDADES de sus consumidores y su público objetivo debe convertirse en su principal objetivo.**

### Entonces, ¿Qué es el Marketing Emocional?

De forma técnica podemos decir que es la disciplina dentro del Marketing que, a través de una estrategia (y su contenido), las marcas logran vincular a los usuarios con ésta gracias al nexo de unión afectivo y emocional. El Marketing Emocional debe lograr que el usuario, consumidor o cliente, termine sintiendo la marca como algo propio para que sienta, además, que forma parte de ésta. Si la marca logra esto, conseguirá que el usuario contribuya a hacerla crecer y evolucionar.

El **Marketing Emocional** ha surgido recientemente como aquel campo del conocimiento orientado a **movilizar** en las personas sus **sentimientos, valores y emociones**, teniendo como finalidad la creación actitudes y acciones favorables hacia un determinado producto. Es decir, el Marketing Emocional examina qué emociones satisfacer para posteriormente ofrecer y venderlas. Buscando por lo tanto el posicionamiento estratégico, un lugar en la mente del cliente o consumidor, intentando conquistar sus emociones. De esta manera, las firmas van **creando expectativas** en los individuos a través de la generación de espacios basados en las sensaciones.

Casi el 99 por ciento de las ocasiones, compramos un producto a consecuencia de un impulso, sentimiento o emoción que tan solo se ha razonado en parte. Por ello existe la **publicidad emocional** que juega con la creación en el consumidor de una **motivación emocional**, suponiendo hoy día una herramienta de comunicación a través de la que se diferencian las marcas de su competencia por la vía emocional.

Para conseguirlo, el enfoque de una empresa sigue una sucesión de pasos como la **identificación** de los deseos y necesidades del consumidor, con el objetivo **de establecer una relación** entre sus intereses y las propiedades intangibles del producto, así como de una **estrategia de comunicación** que sea capaz de posicionar el producto bajo esos conceptos emocionales que anteriormente han sido identificados, teniendo en cuenta además, que no se produzca el surgimiento de divergencias importantes entre los atributos tangibles e intangibles de ese producto.

Ante el surgimiento del Marketing Emocional, se queda atrás la publicidad basada en resaltar los beneficios de los productos, ya que hoy día casi todos los productos ofrecen ventajas similares. Por esta razón, se ha dado paso a la proliferación de la publicidad emocional, destacando ante



### Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

todo **valores** asociados a los **deseos, anhelos y aspiraciones internas** de los posibles consumidores. La clave se encuentra por lo tanto en **generar relaciones afectivas**.

Los productos del futuro llamarán a nuestros corazones y no tanto a nuestras mentes, respondiendo la empresa a la cuestión de: *Tengo un cliente, ¿Cómo puedo ayudarle?*

### Consumidores y emociones

Tanto economistas como científicos se encuentran estudiando el comportamiento del individuo afirmando que el ser humano es emocional, trasladándolo las empresas al ámbito de las decisiones de compras.



Y es aquí, donde ha surgido una nueva disciplina conocida como **Neuromarketing** que se basa en el estudio del cerebro sobre la comprensión del patrón inconsciente que rige el proceso de compra, a través de la cual los expertos han argumentado que la atención de los consumidores se capta a través de la **creación de imágenes que emocionen** y no mediante argumentos racionales. Así, cuanto más intensa sea la emoción generada, más profunda será la conexión neurológica del cerebro del consumidor, reforzando la publicidad esas redes neuronales.

En este sentido, las marcas y firmas, tienen como objetivo cubrir las expectativas con productos que sean capaces de llegar al corazón, siendo necesario por lo tanto, saber cómo piensa, que siente y que sensaciones se pueden provocar en el consumidor para poder evocar sus sueños.

Es decir, **las estrategias de Marketing Emocional lo que proponen es que para dejar huella en el consumidor hay que proporcionar redes estimulantes basadas en el placer y en el bienestar, acompañando al individuo en momentos y situaciones especiales y únicas,**

**encontrándose la diferencia de unas marcas a otras en los sentimientos.**

Pero en una sociedad, y más aún, en una Era donde los usuarios cada día somos más exigentes, el trabajo de las marcas es, en consecuencia, cada día más complicado. Es decir, que no todo vale. Hay que abordar **cuatro bloques esenciales:**



✓ **VÍNCULO AFECTIVO MARCA-CONSUMIDOR.** Es de vital trascendencia tener presente que para que exista el Marketing Emocional, debe existir una relación afectiva entre la marca y el consumidor o futuro consumidor. Por una parte, la marca genera un producto que cubre las necesidades de sus consumidores, y por otra, el consumidor y/o cliente está satisfecho, no solo por el producto porque cubre sus necesidades, sino por las emociones y sensaciones que éste le produce. Además del trato de la marca hacia ese consumidor

Pero no olvidemos que un consumidor no necesariamente tiene que ser cliente. El cliente es aquél que la marca ha fidelizado, comprando el producto reiteradas veces y está "enganchado" a la marca, producto o servicio, es decir, un consumidor fiel. Mientras que el consumidor, puede no haber comprado el producto (un bebé consume productos pero no los compra él), e incluso puede haber consumido ese producto pero no ser parte del target de esa marca, entre otras cosas porque no le importa la marca.

Si no hay una relación afectiva entre marca y consumidor, el #MarketingEmocional es inexistente



*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

**EXPERIENCIAS, SENSACIONES Y EMOCIONES.** Esto es lo que nuestro público espera de nosotros como marca. En una Era cada día más digitalizada, donde la sociedad cada día está más estresada y saturada, **lo que pretendemos las personas es que nuestras “Lovemark” (marcas favoritas) nos hagan vivir experiencias con sus productos,** con sus servicios o incluso con sus spots publicitarios e incluso con el packaging de alguno de sus productos. **A través de las experiencias vivimos sensaciones y sentimos emociones.** Una marca debe comprender que cuando hablamos de humanizar las marcas no es más que hacer llegar a nuestro público objetivo el mensaje de que vamos a cuidarles y mimarles con nuestros productos, y que si les gusta, estamos a su lado, pero si no les gusta... también, para ver qué podemos hacer para mejorar. Y lo que parece tan sumamente sencillo, se convierte en algo tan complicado.

consumidores que, valga la redundancia, consumen sus productos.



Las marcas deben crear historias reales para que el usuario se identifique con ellas

Una Lovemark debe ENAMORAR, pero, lo que siente el consumidor hacia su Lovemark es amor incondicional... hasta que llega otra marca que le enamora más. Es así de sencillo.



Si no hay dos emociones iguales, no hay dos reacciones iguales ante un producto

Las campañas de Marketing Emocional no son tan sencillas como la gente cree. Siempre hay una estrategia detrás. Sin ésta, la campaña fracasa. Cuando hablamos de Marketing Emocional no es “limitarnos” a emocionar para que a nuestro público le caiga la lagrimita, es llegar al corazón de nuestro público porque éste se ha sentido identificado con la historia (“Storytelling”) que le hemos contado, ya sea a través de un spot, de una campaña publicitaria en una valla en la calle, o en una revista.

**MARKETING DE CONTENIDOS.** El Marketing Emocional no sería nada sin el Marketing de Contenidos, y esto es una realidad.



Detrás de una campaña de #MarketingEmocional siempre hay una estrategia cuidada al detalle

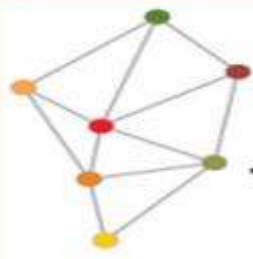
Pero vamos más allá. **Una marca puede llegar a humanizarse cuando el equipo humano que la forma, es capaz de sentir la marca como algo propio para poder transmitir** con sus campañas de Marketing Emocional y el propio producto, **la esencia de la marca.** Los consumidores no quieren marcas inaccesibles. Los consumidores quieren marcas accesibles a las que poder llegar y estar al mismo nivel para poder formar parte de ellas. Pensad que...

El Marketing de Contenidos nos ayuda a entender qué quieren nuestros usuarios, nuestro público objetivo. Nos ayuda, además, a saber cómo debemos mostrárselo a nuestro público, en qué formato, a través de qué plataformas, en qué dosis, y cuántos mismos y caricias metafóricas necesita el usuario para que nuestro contenido le resulte interesante. Debemos aprender a cubrir las necesidades de nuestro público... SIEMPRE.

- **LOVEMARK.** Coca-Cola, Apple, Adidas, Starbucks y un sinfín de marcas del mercado se han convertido en las Lovemark de alguien. De millones de personas traducidas en



Y recordad... “Estamos hechos de historias, de emociones que nos identifican y marcan quiénes somos”



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Subvenciones y Ayudas

6

### AYUDAS A EMPRENDEDORES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
SODEBUR	<a href="#">Ayudas a la transferencia de negocios en el medio rural 2016</a>	Hasta 5.000€ por transferencia de negocios	BOP 11/04/2016	31/12/2016
SEPE	<a href="#">Tarifa plana y bonificaciones seguridad social para autónomos</a>	Cuotas de seguridad social: 50€ durante 6 meses, reducción 50% meses 6-12 y 30% meses 12-18 (otros 12 meses menores 30 años o mujeres menores 35)	<a href="http://www.sepe.es">www.sepe.es</a>	Abierta
Obra Social "La Caixa"	<a href="#">Ayudas para jóvenes autónomos (menores de 30 años)</a>	75€ de la cuota de cotización a la Seguridad Social durante 6 meses	<a href="http://www.creemosenlosjovenes.es">www.creemosenlosjovenes.es</a>	Hasta fin de presupuesto
SEPE	<a href="#">Capitalización de la prestación por desempleo</a>	100% para inversiones/capital social y/o cuotas mensuales Seguridad Social	<a href="http://www.sepe.es">www.sepe.es</a>	Previo inicio actividad
SEPE	<a href="#">Compatibilidad prestación por desempleo y trabajo por cuenta propia</a>	100 % de la prestación por desempleo durante máximo 270 días (9 meses)	<a href="http://www.sepe.es">www.sepe.es</a>	15 días desde inicio actividad
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Aceleradora de empresas ADE2020</a>	Asesoramiento e impulso a proyectos innovadores	Tel: 983 324 224	09/01/2017
SODENA, Desarrollo de Navarra	<a href="#">Aceleradora Orizont Empresas Sector Agroalimentario</a>	Hasta 110.000€ apoyo financiero, 6 meses de aceleración Navarra y red de mentores	<a href="http://www.orizont.es">www.orizont.es</a>	Plazo abierto

### AYUDAS A EMPRESAS

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones a proyectos empresariales promovidos por emprendedores</a>	Ayuda a fondo perdido del 50 al 60% del coste subvencionable (inversión entre 20.000 y 100.000€)	BOCYL 29/06/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones destinadas a financiar proyectos empresariales de inversión de PYMES</a>	20% medianas empresas y 30% pequeñas empresas, inversión entre 100.001 y 900.000€ (50.000€ microempresas)	BOCYL 29/06/2016	Abierto
Ministerio de Hacienda	<a href="#">Incentivos regionales: industrias transformadoras, agroalimentarias, establecimientos de turismo</a>	Inversiones superiores a 900.000€, hasta el 10% de la inversión	BOE 03/01/1986	Abierto



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

**AYUDAS LEADER PARA DESARROLLO RURAL**

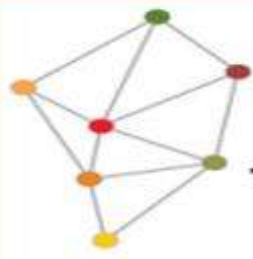
ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	Régimen de ayudas «LEADER» del Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020	Hasta el 20% y el 30% proyectos productivos de pequeñas y medianas empresas	BOP 21/06/2016	31/12/2021
ASOPIVA, Asociación Pinares El Valle	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.asopiva.com/">http://www.asopiva.com/</a>	BOP 01/08/2016	31/12/2021
ADECO-CAMINO	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecocamino.es/ayudas/">http://www.adecocamino.es/ayudas/</a>	BOP 04/08/2016	31/12/2021
AGALSA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.sierradelademanda.com/es/agalsa/?idsec=381">www.sierradelademanda.com/es/agalsa/?idsec=381</a>	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECO-BUREBA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecobureba.com/nosotros/leader/">http://www.adecobureba.com/nosotros/leader/</a>	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECOAR	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecoar.com/leader2020.html">www.adecoar.com/leader2020.html</a>	BOP 10/08/2016	31/12/2021
CEDER MERINDADES	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.lasmerindades.com/proyectos/eadercal.html">www.lasmerindades.com/proyectos/eadercal.html</a>	BOP 22/08/2016	31/12/2021
ADRI RIBERA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.riberadeldueroburgalesa.com/presentacion.php">www.riberadeldueroburgalesa.com/presentacion.php</a>	BOP 16/09/2016	31/12/2021
ADECO-BUREBA	Ayudas Leader proyectos de carácter no productivo	<a href="http://www.adecobureba.com/nosotros/leader/">http://www.adecobureba.com/nosotros/leader/</a>	BOP 13/10/2016	13/01/2017

**AYUDAS CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES**

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	<a href="#">Contratación Indefinida jóvenes Sistema Nacional de Garantía Juvenil</a>	Bonificación de 300 € cuotas Seguridad Social durante 6 meses, jóvenes menores de 30 años	<a href="http://www.empleo.gob.es">www.empleo.gob.es</a>	2015-2016
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	<a href="#">Contratación a tiempo parcial con vinculación formativa jóvenes Sistema Nacional de Garantía Juvenil</a>	Bonificación 75 a 100% cuotas Seguridad Social durante 12-24 meses, compatibilizar formación y empleo	<a href="http://www.empleo.gob.es">www.empleo.gob.es</a>	2015-2016
Fundación Michelin	<a href="#">Ayudas pymes para la contratación de personas en riesgo de exclusión (zona Aranda de Duero)</a>	1.000€ por contrato a tiempo completo (mayores de 45 años; con discapacidad; parados de larga duración o perceptores de Renta Garantizada de Ciudadanía)	<a href="http://www.fundacionmichelin.es">www.fundacionmichelin.es</a>	Desde 01/01/2016

**AYUDAS AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN**

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	<a href="#">Ayudas para paliar los daños producidos por lobos y perros asilvestrados a diferentes tipos de ganado</a>	Ganado vacuno: 770 €, ovino y caprino: 300 €, equino: 440 €, daños hasta 31 de diciembre de 2016	BOCYL 30/09/2016	1 mes desde siniestro o convocatoria



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

Junta de Castilla y León	<a href="#">Pagos compensatorios derivados de los daños producidos por el lobo en las explotaciones ganaderas</a>	Zona bajo Duero. Ovino-caprino: 75 a 140€, Vacuno: 385 a 1.200€, Equino: 200 a 845€, Porcino: 40 a 600€	BOCYL 30/05/2016	1 mes desde siniestro (informe 48h)
Junta de Castilla y León	<a href="#">Pagos compensatorios daños producidos por el oso pardo</a>	Ayuda para daños en ganado, cultivos, praderío, arbolado y colmenas	BOCYL 07/12/2016	1 mes desde siniestro (informe 48h)

8

### SECTOR TURISMO

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Ministerio de Industria, Energía y Turismo. IDAE	<a href="#">Ayudas para la Rehabilitación Energética de Edificios existentes (Programa PAREER-CRECE)</a>	Ayudas y préstamos actuaciones integrales en edificios residenciales y hoteleros de mejora de eficiencia energética: mínimo 30.000€ y máximo 4.000.000€	BOE 05/05/2015 <a href="http://www.idae.es">www.idae.es</a>	31/12/2016

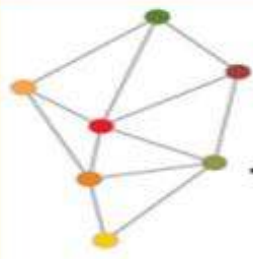
### AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones destinadas a financiar proyectos de expansión internacional de las PYMES</a>	40 a 50% sobre los costes subvencionables, con el límite máximo de 50.000 euros	BOCYL 29/06/2016	Abierto

### AYUDAS NUEVAS TECNOLOGÍAS I+D+i

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones dirigidas a Planes Estratégicos de empresas en materia de I+D</a>	Porcentaje máximo de ayuda hasta el 70%, presupuesto mínimo 2.000.000€	BOCYL 29/06/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones para la realización de proyectos de desarrollo de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones de las PYMES</a>	Proyectos de desarrollo experimental, entre 40.000 y 175.000€, por autónomos y Pymes del sector TIC	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones para la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en las PYMES de Castilla y León</a>	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 25.000€ (inversión mínima 12.000€)	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones destinadas a financiar proyectos de transferencia de conocimiento de organismos de investigación a PYMES</a>	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 10.000€ (20.000€ obtención de prototipos)	BOCYL 14/07/2016	Abierto





*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Ayudas para financiar proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las PYMES de Castilla y León</a>	Ayuda hasta el 40-50% del proyecto, máximo 6.000€ (10.000€ auditoría de innovación)	BOCYL 14/07/2016	Abierto
ADE, Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones para la realización de proyectos de I+D de las PYMES</a>	Proyectos de desarrollo experimental, entre 20.000 y 175.000€	BOCYL 14/07/2016	Abierto

9

### AYUDAS FORMACIÓN Y EMPLEO

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Junta de Castilla y León	<a href="#">Subvenciones del Programa de Formación Profesional Específica (FORTRA) impartida por empresas del sector de la automoción</a>	Hasta 50% del proyecto formativo, máximo de 24 €/hora	BOCYL 03/08/2016	31/05/2017

### AYUDAS ENTIDADES LOCALES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Diputación de Burgos	<a href="#">Subvenciones para proyectos de excavación, prospección y documentación del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico</a>	Ayuda a proyectos de excavación, prospección y documentación arqueológica y paleontológica en municipios de la provincia	BOP 18/11/2016	20/12/2016

### AYUDAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO Y PROYECTOS SOCIALES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Fundación Banco Sabadell	<a href="#">Programa "B-Value. Transforma tu entidad social"</a>	Propuesta de valor, Modelo de negocio y Alianzas estratégicas	<a href="http://www.ship2b.org/b-value">http://www.ship2b.org/b-value</a>	10/01/2017

### OTRAS BECAS, AYUDAS y CONVOCATORIAS PARA PERSONAS INDIVIDUALES

ENTIDAD	CONVOCATORIA	AYUDA	INFORMACION	PLAZO
Ministerio de Empleo y Seguridad Social	<a href="#">Sistema Nacional de Garantía Juvenil</a>	Acceso jóvenes menores de 16 a 29 años al mercado de trabajo	<a href="http://www.empleo.gob.es">www.empleo.gob.es</a>	2015-2016
SEPE	<a href="#">Programa de Activación para el Empleo</a>	426€ durante 6 meses, desempleados con responsabilidades familiares, inscritos a fecha 01/04/16	BOE 18/04/2016	15/04/2017
Junta de Castilla y León	<a href="#">Ayuda desempleados que participen en formación</a>	Becas y ayudas de transporte, manutención, alojamiento y conciliación	BOCYL 05/02/2016	31/12/2016
Diputación de Burgos	<a href="#">Prestaciones necesidades básicas de subsistencia en situaciones de urgencia social</a>	Ayudas manutención, alimentación, higiene y vestido, alojamiento y otras necesidades básicas	BOP 13/04/2016	31/12/2016

Para recibir este boletín y mucho más:

[camino@sodebur.es](mailto:camino@sodebur.es)

[www.emprenderural.com](http://www.emprenderural.com)

+ info en Facebook: [emprende rural](#)

Indicando en Asunto boletín y lugar de residencia

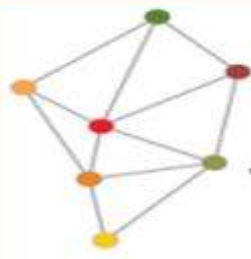
TGEE AMAYA CAMINO DE SANTIAGO: Estela de Pedro Peñaranda



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

## PREMIOS

ENTIDAD	CONVOCATORIA	PREMIO	INFORMACION	PLAZO
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	<a href="#">Premios Estrategia NAOS</a>	Trofeo y diploma acreditativo, en 8 categorías	BOE 25/07/2016	31/12/2016
Junta de Castilla y León	<a href="#">Premios Castilla y León 2016</a>	Símbolo distintivo para cada una de las 6 modalidades: Investigación, Artes, Letras, Deporte, Ciencias y Valores Humanos	BOCYL 30/09/2016	30/12/2016
Castilla y León Económica	<a href="#">II Premios Competitividad Digital</a>	Informe diagnóstico de competitividad digital y recomendaciones de mejora	<a href="http://www.castillayleoneconomica.es/">http://www.castillayleoneconomica.es/</a>	09/02/2017
Castilla y León Económica	<a href="#">II Premios Semilla Empresarial de Castilla y León</a>	Difusión a través de la Web y Redes Sociales	<a href="http://castillayleoneconomica.es/">http://castillayleoneconomica.es/</a>	15/02/2017
Instituto de la Mujer	<a href="#">Concurso para emprendedoras 'Desafío Mujer Rural'</a>	Formación online metodología Lean Startup, tablet, viaje a Silicon Valley	<a href="http://www.desafiomujerrural.es">www.desafiomujerrural.es</a>	23/12/2016



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Líneas de financiación

### FINANCIACIÓN

ENTIDAD	CONVOCATORIA	CONDICIONES	INFORMACION	PLAZO
SODEBUR	Créditos empresas medio rural	Hasta 25.000€ al 1,5% de interés. Plazo: hasta 4 años con 6-8 meses de carencia	<a href="http://www.sodebur.es">www.sodebur.es</a>	Abierto
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa Financiación Jóvenes menores 40 años	Mínimo 25.000 y máximo 300.000€. Plazo: 4 años. Euribor + 3,25%.	<a href="http://www.enisa.jovenes-emprendedores">http://www.enisa.jovenes-emprendedores</a>	Año 2016
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa Financiación PYMES (mayores 40 años)	Mínimo 25.000 y máximo 75.000€. Plazo: 6 años. Euribor + 3,75%.	<a href="http://www.enisa.es">www.enisa.es</a>	Año 2016
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Enisa. Financiación Competitividad pymes consolidación, crecimiento, internacionalización	Min. 25.000 max. 1.500.000 Vencimiento 9 años. Carencia 7 Interés 2 tramos.	<a href="http://enisa.es.competitividad">enisa.es.competitividad</a>	2016
Ministerio de Industria, Energía y Turismo	Reindustrialización y fortalecimiento de la competitividad.	Préstamo reembolsable a 10 años, 3 carencia, interés 1,7% a 4%	<a href="http://Reindus">Reindus</a>	2016
Ministerio de Economía	Líneas de financiación CDTI, empresas innovadoras y de base tecnológica	Proyectos I+D 70% de la inversión, amortización 10 años, carencia 2-3 años. Interés fijo EURIBOR. 30% no reembolsable	<a href="http://www.cdti.es">www.cdti.es</a>	Año 2016
Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad	Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM)	Préstamos hasta 25.000€ o 95% del proyecto. Plazo: 5 años. Interés máximo: 6,25%.	<a href="http://e-empresarias">e-empresarias</a>	31/12/2016
BEI	Proyectos de inversión y circulante para PYMES Y MIDCAPS	Financia activos materiales, inmateriales, sucesión y cesión de empresas, vehículos y circulante. BEI aporta 0,25% interés.	<a href="http://la-caixa">la caixa</a> - <a href="http://ibercaja">ibercaja</a>  <a href="http://bancosabadell">bancosabadell</a>	



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

### FINANCIACIÓN

ENTIDAD	CONVOCATORIA	CONDICIONES	INFORMACION	PLAZO
ADE (Iberaval)	<b>Microcréditos ADE</b> Emprendedores (ámbito rural y urbano)	Inicio de actividad o 2 años ss.6000-50000€, amortización 72-96 meses, carencia, garantía personal.Eur+2,5% máximo.	<a href="#">emprendedores</a>	2019
ADE (Iberaval)	<b>Préstamos ADE rural:</b> empresas ámbito rural	Desde 6000-150.000€, amortización 120 meses, carencia, garantía personal Eur+2,5% máximo.	<a href="#">empresas</a>	2019
ADE	<b>Medio Rural: Inversión y Circulante</b>	De 6.000-150.000€ Amort12-120 meses, Eur+2.5% máximo.	<a href="#">medio rural</a>	2016
ADE Financia	<b>Apoyo Financiero al comercio (Inv. Y circulante)</b>	De 6.000-100.000€. Amortización 12-84 meses. Eur+2.5% máximo.	<a href="#">comercio</a>	2016
ADE Financia	<b>Inversión y Expansión de empresas (Inversión)</b>	De 6.000-600.000€. Amortización 12-180 meses. Eur+2.5% máximo...	<a href="#">inversión</a>	2016
ADE Financia	<b>Sector agroalimentario (Inv. Y Circulante)</b>	De 6.000-600.000€. Amortización 12-180 meses. Eur.+2.5% máximo.	<a href="#">agroalimentario</a>	2016
ADE Financia	<b>Turismo (Creación, modernización e iniciativas turísticas) Inv. Y Circulante</b>	De 6.000-600.000€. Amor. 12-180 meses. Eur+2.5% máximo.	<a href="#">turismo</a>	2016
ADE Financia	<b>CAPITAL CIRCULANTE</b>	6.000-600.000€. Amortización 12-180 meses. Eur.+2.5% máximo.	<a href="#">circulante</a>	2016
ADE Financia	<b>EMPREDIMIENTO SOCIAL(Circulante)</b>	De 6.000.-50.000 €. Amortización 12-72 meses. Eur+2.5% máximo	<a href="#">emprendimiento social</a>	2016
ADE	<b>AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS (Inversión y circulante)</b>	De 6.000-300.000€. Amortización 12-84 meses. Eur+2.5% máximo.	<a href="#">autónomos y microempresas</a>	2016
ADE (Iberaval)	<b>PYMES, autónomos, emprendedores (Inversión y circulante)</b>	De 6.000 a 600.000€. Amortización hasta 15 años. 2 de carencia. Sin intereses 40.000€ por creación de 1 puesto trabajo	Oficinas Iberaval	2018



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Actividades de Formación

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
<b>SERVICIOS SOCIALES, EDUCACIÓN, TURISMO</b>					
Formación a docentes en competencias digitales: Evaluación de la información		UNED	Cursos MOOC	<a href="#">Información e inscripción.</a>	A distancia: 9-29 enero
Docencia para la formación profesional para el empleo	6 meses	Lectiva.com		<a href="#">información e inscripciones</a>	Online desempleados.
Aprendizaje y enseñanza virtual		Galileo Universidad		<a href="#">Información e inscripción</a>	On line Inicio 16 enero 2017
Profesores en urgencias y emergencias sanitarias	25			<a href="#">Información</a>	A distancia: inicio 1 feb. 2017
Intervención en la atención higiénico-alimentaria en instituciones	70	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a>
Intervención en la atención socio-sanitaria en instituciones	70	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a>
Atención socio-sanitaria a personas dependientes en instituciones sociales		CEM 2001 SL	C/ Calera 10 bajo 09002 Burgos	947 25 74 82 centroburgos@ensenanzasmodesnas.es	Certificado Profesional Completo
Auxiliar de enfermería y rehabilitación	350	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibur.com	Primeros de 2017
<b>OCIO Y TIEMPO LIBRE</b>					
Monitor ocio y tiempo libre	50h pres. 100 online	ALBERGUE DE MELGAR	C/ Costanilla de la azafata 2 (Melgar de Fernamental)	636134558 info@alberguemelgar.es	26-30dic. Alojamiento incluido 350€
Monitor de ocio y tiempo libre	56h Pres. 94h online	VOLUNTAR ED	C/ Ramón y Cajal 6 (Burgos)	947 25 77 07 info@voluntared.org	27-28-29-30 Dic. y 3-4-5 enero. 230 €
Actividades de educación en el tiempo libre infantil y juvenil	60	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">preinscripción</a>
Dirección y coordinación de actividades al aire libre educativo infantil y juvenil		CEFYNT	C/ Calera 10. Burgos	947 25 74 82	Joven menor 30 años



*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
<b>LIMPIEZA, HOSTELERÍA, INDUSTRIA AGROALIMENTARIA</b>					
<b>Servicios de Restaurantes</b>	580	C. Integrado FP LA FLORA	C/Arco del Pilar 9 Burgos	947 25 73 31	Inicio 16 enero 2017
<a href="#">Manipulador de alimentos</a>	10	Cámara de Comercio			On line 60€
<a href="#">Manipulador de alimentos presencial</a>	4	Cámara de Comercio	Burgos		40€. 14 dic.
<a href="#">Manipulador de alimentos presencial</a>	6	Cámara de Comercio	Burgos		14dic... 60€.
<b>EMPRENDIMIENTO Y ADMINISTRACIÓN</b>					
<b>Creación y gestión de microempresas</b>	420	Lectiva.com		<a href="#">Información e inscripción</a>	On line Desempleados
<b>Cloud Computing (transformar e innovar en la empresa)</b>	40	ACTIVATE Google		<a href="#">información e inscripción</a>	online
<b>Gestión contable y fiscal para autónomos</b>	60	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	<a href="#">Autónomos</a>
<b>Ofimática y diseño</b>	190	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	<a href="#">Autónomos</a>
<b>Emprendimiento y Creación de Empresas</b>	40	CEM 2001 S.L	C/ Calera 10 bajo 09002 Burgos	947 25 74 82 centroburgos@e nseanzasmode rnas.es	Tele-formación.
<b>Cursos para emprendedores y PYMES: Plan de Negocio, contabilidad, marketing, propiedad intelectual</b>		Mº Industria		<a href="#">ipyme Cursos On-Line</a>	On line
<b>Coaching para emprendedores</b>	2h	Univ. Politécnica Madrid		<a href="#">cursopedia- coaching-para- emprendedores</a>	On line 24h
<b>Asistencia a la Dirección</b>	490	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	Cert. Prof. Nivel 3 <a href="#">'FAE desempleados</a>
<b>Actividades de Gestión Administrativa</b>		CEM 2001 S.L	C/ Calera 10 bajo 09002 Burgos	947 25 74 82 centroburgos@e nseanzasmode rnas.es	Tele-formación.
<b>Actividades administrativas en la relación con el cliente</b>	400	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibu r.com	2º semestre 2016 <a href="#">PREINCRIPCIÓN</a>



*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

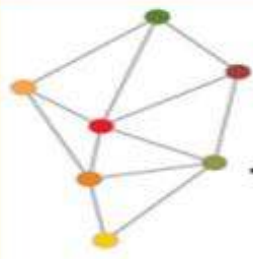
TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
Gestión Auxiliar de Personal	90	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	Cert. Prof. Nivel 2 <a href="#">Trabajadores</a>
Gestión Auxiliar de Personal	90	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a>
Gestión Integrada de recursos humanos	5 meses	Lectiva.com		<a href="#">información e inscripción</a>	On line
Registros contables	120	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos	947 26 61 42	Inicio enero 2017 <a href="#">Trabajadores</a>
Registros Contables	120	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a>
Contabilidad	5	Univ. Distancia Madrid		<a href="#">.Cursopedia.Co ntabilidad</a>	On line 24h
Gestión participativa	32			<a href="#">Información e inscripción</a>	On line Inicio 31 enero 2017
<b>MARKETING Y VENTAS</b>					
Comercio electrónico para emprendedores	20 a distan cia	UniMOOC		<a href="#">Información e inscripción</a>	A distancia Inscripción abierta, gratuito.
Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales	90	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	Marzo de 2017 <a href="#">Información</a>
Operaciones de venta	160	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibu r.com	Enero 2017 <a href="#">PREINCRIPCIÓN</a>
Actividades de comercio	270	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibu r.com	2º trimestre 2017
Promoción en espacios comerciales	70	EIBUR	P. Los Brezos C/ Los Nogales 11 Villalbilla Burgos	947 278 047	<a href="#">PREINCRIPCIÓN</a> 1º Trimestre 2017
Marketing digital	40	ACTIVATE Google		<a href="#">contacto</a>	Online
Comercio Electrónico	40	ACTIVATE Google		<a href="#">contacto</a>	Online
Productividad Personal	40	ACTIVATE Google		<a href="#">contacto</a>	Online. Certificado Fundación Santa Maria la Real
Atención básica al cliente	50	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Prioritario trabajadores
<b>IDIOMAS</b>					



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
ALEMÁN para hispanohablantes	30	UNED		<a href="#">Información e inscripción.</a>	A distancia: inicio 10 enero 2017
Comunicación en Lengua Castellana N2	240	Centro Formación ECYL	C/ Eloy García de Quevedo s/n Burgos	947 22 52 12	Inicio enero 2017
Inglés Nivel I	100	FORMATEC	C/Juan Ramón Jiménez s/n Pentasa III nave 205	947 48 58 18	<b>On-line.</b> Próximo inicio.
Inglés Nivel I	100	CEM 2001	C/ Calera 10 bajo	947 25 74 82	Tele formación.
Inglés Nivel II	100	S.L	09002 Burgos	centroburgos@ensenanzasmodesernas.es	.
Lengua extranjera profesional para la gestión administrativa en la relación con el cliente	90	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos	947 26 61 42	Cert. Prof. Nivel 2 Inicio enero 2017 <a href="#">Información</a>
Lengua extranjera profesional para la gestión administrativa en relación con el cliente	90	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a>
Inglés financiero	150	F. Instituto Técnico Industrial	Miranda de Ebro Burgos	947 31 09 41 juridico@yolmar.com	Jóvenes menores de 30 <a href="#">solicitud</a>
Inglés profesional para la asistencia a la dirección	110	F. Instituto Técnico Industrial	Miranda de Ebro Burgos	947 31 09 41 juridico@yolmar.com	Jóvenes menores de 30 <a href="#">solicitud</a>
Inglés profesional para actividades comerciales	90	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Prioritarios trabajadores.
Inglés profesional para servicios de restauración	90	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Horario de 19h a 22h.
Alemán profesional para la gestión administrativa en la relación con el cliente	90	F. Instituto Técnico Industrial	Miranda de Ebro Burgos	947 31 09 41 juridico@yolmar.com	Jóvenes menores de 30, <a href="#">solicitud</a>
Alemán profesional para la asistencia a la dirección	80	F. Instituto Técnico Industrial	Miranda de Ebro Burgos	947 31 09 41 juridico@yolmar.com	Jóvenes menores de 30 <a href="#">solicitud</a>
<b>INFORMÁTICA Y OFIMÁTICA</b>					
Operaciones aux. de montaje y mantenimiento de sistemas microinformáticos	370	EIBUR	C/ San Pablo 12 Burgos	947 27 80 47 formación@eibur.com	Inicio primeros de 2017
Operaciones auxiliares de montaje de componentes informáticos	130	FOREMCYL	C/Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a>
Sistemas Seguros de Acceso y Transmisión de datos	60	EIBUR	C/ San Pablo 12 Burgos	947 278 047	<a href="#">PREINSCRIPCIÓN</a> 1º Trimestre 2017
Gestión de servicios en el Sistema Informático	90	EIBUR	C/ San Pablo 12 Burgos	947 278 047	<a href="#">PREINSCRIPCIÓN</a> 1º Trimestre 2017





# BOLETÍN

## TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



### TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

### sodebur



Diputación de Burgos

*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
Desarrollo de aplicaciones con tecnologías web	420	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibur.com	Inicio primeros 2017
Confección y publicación de páginas web.	390	EIBUR	C/ San Pablo 12 Burgos	947 27 80 47 formación@eibur.com	Inicio primeros 2017
Confección y publicación de páginas web.	170	EIBUR	C/ San Pablo 12 Burgos	947 27 80 47 formación@eibur.com	Inicio segundo semestre 2017
Publicación de páginas WEB	90	FOREMCYL	C/Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a> Inicio enero. Tardes
Analítica Web (HTML5)	40	ACTIVATE Google	Online	<a href="#">contacto</a>	Online gratuito
Desarrollo apps	40	ACTIVATE Google	Online	<a href="#">contacto</a>	Online gratuito
Sistemas microinformáticos	600	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Prioritarios trabajadores.
Op. De grabación y tratamiento de datos y documentos.	440	F. Instituto Técnico Industrial	Miranda de Ebro	947 31 09 41 juridico@yolmar.com	Jóvenes menores de 30, <a href="#">solicitud</a>
Aplicaciones Informáticas de Hojas de Cálculo	50	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	<a href="#">Información</a> Inicio enero 2017 <a href="#">solicitud</a>
<b>DISEÑO GRÁFICO</b>					
Autocad	60	CEM 2001 S.L	C/ Calera 10 bajo 09002 Burgos	947 25 74 82 centroburgos@ensenanzasmodes.nas.es	Tele-formación.
Aplicaciones de diseño técnico: AUTOCAD	60	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Información y preinscripción</a>
Diseño de productos gráficos	600	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibur.com	2º semestre 2016 <a href="#">PREINCRIPCIÓN</a>
Preparación de artes finales(diseño gráfico)	120	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos	947 26 61 42	<a href="#">trabajadores</a> Inicio febrero 2017 <a href="#">solicitud</a>
Aplicaciones Informáticas para Presentaciones: Gráficas de Información	30	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos.	947 26 61 42	<a href="#">trabajadores</a> Enero 2017 <a href="#">solicitud</a>
Maquetación y compaginación de productos gráficos	140	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Preinscripción</a> Inicio en enero. Tardes
Diseño gráfico	300	FAE	Pl. Castilla 1-4º Burgos	947 26 61 42	<a href="#">Desempleados</a>

17

Para recibir este boletín y mucho más:

[camino@sodebur.es](mailto:camino@sodebur.es)

[www.emprenderural.com](http://www.emprenderural.com)

+ info en Facebook: [emprende rural](#)

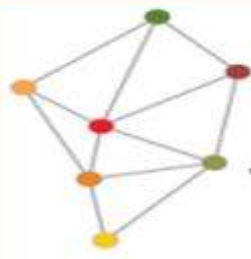
Indicando en Asunto boletín y lugar de residencia

TGEE AMAYA CAMINO DE SANTIAGO: Estela de Pedro Peñaranda



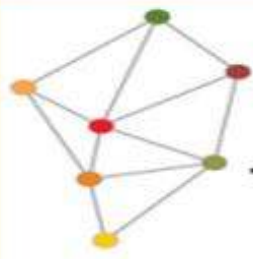
Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
CATIA V5	30	PADRE ARAMBURU	C/ Quintanar de la Sierra 11 (Burgos)	947 20 92 43	<a href="#">Información.</a>
<b>INDUSTRIA Y OFICIOS</b>					
Gestión de la producción en fabricación mecánica		ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Menores de 30 años.
Operaciones auxiliares de montaje de instalaciones electrónicas y telecomunic. en edificios	390	Centre Learnig	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Compromiso de contratación
Operaciones auxiliares de montaje de redes eléctricas.	220	FORMATEC	C/Juan Ramón Jiménez s/n Pentasa III nave 205	947 48 58 18	Certificado Prof. Compromiso de contratación.
Automatismo en procesos industriales: AUTÓMATAS PROGRAMABLES	70	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a> Inicio en enero horario tardes
Operaciones básicas en el Montaje y Mantenimiento de Instalaciones Solares Fotovoltaicas	90	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a> Inicio en enero. Tardes
Mantenimiento sistemas eléctricos y electrónicos de vehículos	410	CI FP Rio Ebro	Crta Orón nº 78 B Miranda de Ebro	947 32 05 12	Desempleados Inicio 1 feb. 2017
Operaciones de fontanería y climatización doméstica	490	Centre Learnig	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Compromiso de contratación
Desarrollo de instalaciones de climatización y ventilación	580	CAPA formación	Av. Cantabria 63	947 11 00 01 patricia@gruposie.org	
Diseño de tubería industrial		ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Menores de 30 años
Instalaciones eléctricas y redes de agua	300	F. LESMES	Pl. S. Juan Bautista s/n (Barriada Yagüe)	947 46 09 52 martes y jueves de 10 a 13h	De 30 marzo a 14 jun. De 8h a 14h
Albañilería y Polimantenimiento	300	F. LESMES	Pl. S. Juan Bautista s/n (Barriada Yagüe)	947 46 09 52 martes y jueves de 10 a 13h	De 30 enero a 26 abril. 9 a 14h.
Pintura industrial y decorativa	225	F. LESMES	Pl. S. Juan Bautista s/n (Barriada Yagüe)	947 46 09 52 martes y jueves de 10 a 13h	De 6 feb. a 10 abril De 9 a 14h.
<b>SOLDADURA</b>					
Soldadura TIG de aluminio y aleaciones	60	Fundación LESMES	Pl. San Juan Bautista s/n	947 46 09 52	Inicio 24 enero 2017
Soldadura con electrodo revestido y TIG	810	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Prioritarios trabajadores
Soldadura Eléctrica en general	95	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a>



*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

TITULO	HORA	CENTRO	DIRECCION	TELEFONO email	Observaciones
Soldadura TIG	95	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a>
Soldadura con electrodo revestido y TIG	680	Centro Formación ECYL	C/ Eloy García de Quevedo s/n Burgos	947 22 52 12	Inicio 23 de enero 2017
Soldadura oxigás y soldadura MIG MAG	670	ATU	C/ Petronila Casado 18-20 (Burgos)	947 24 40 71	Horario 15:30h a 20:30h
<b>ALMACÉN Y LOGÍSTICA</b>					
Gestión y control de aprovisionamiento	450	EIBUR	C/ San Pablo 12	947 27 80 47 formación@eibur.com	1º Trimestre 2017 <a href="#">PREINSCRIPCIÓN</a>
Manipulación de cargas con carretillas elevadoras	50	FOREMCYL	C/ Oviedo 7 Burgos	947 256 450	<a href="#">Inscripción</a>
<b>OTROS</b>					
Auxiliar de peluquería.	300	F. LESMES	Pl. S. Juan Bautista s/n (Barriada Yagüe)	947 46 09 52 martes y jueves de 10 a 13h	23 enero a 5 abril. De 8:30 a 14:30h
Auxiliar de estética y peluquería	300	F. LESMES	Pl. S. Juan Bautista s/n (Barriada Yagüe)	947 46 09 52 martes y jueves de 10 a 13h	15 marzo a 30 mayo. De 8:30 a 14:30
Conducción profesional de vehículos turismos y furgonetas	240	CAPA formación	Av. Cantabria 63	947 11 00 01 patricia@gruposie.org	16/01/2017 a 07/04/2017
Prevención de Riesgos Nivel Básico I	30	FORMATEC	C/Juan Ramón Jiménez s/n Pentasa III nave 205	947 48 58 18	<b>On-line.</b> Próximo inicio.
Prevención de Riesgos Nivel Básico II	50	FORMATEC	C/Juan Ramón Jiménez s/n Pentasa III nave 205	947 48 58 18	<b>On-line.</b> Próximo inicio.
Prevención Riesgos : Nivel Básico	50	CEM 2001 S.L	C/ Calera 10 bajo 09002 Burgos	947 25 74 82 centroburgos@ensenanzasmodernas.es	Tele formación.
<b>CYL DIGITAL</b>					<a href="#">Formación-on-line-abiertos</a>
<b>CYLDIGITAL PRESENCIAL</b>	2-8		Av. Reyes Católicos 51 Burgos	<u>012</u>	<a href="#">Formación-presencial</a>
<b>CURSOS AULA MENTOR</b>	On line		<a href="#">cursos-mentor</a>		Inscripción abierta
<b>OTROS CURSOS DEL ECYL</b>					<a href="#">Buscador</a> <a href="#">Contenidos</a>



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Jornadas y charlas

### GESTIÓN EMPRESARIAL

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
El cumplimiento de la normativa de protección de datos y comercio electrónico para emprendedores	Espacio Emprende	C/ Sonsoles Ballve nº 4	Burgos	Del 19 al 22/12/2016	19:00 – 22:00h	<a href="mailto:espacioemprende@aytoburgos.es">espacioemprende@aytoburgos.es</a>

### EMPREDIMIENTO

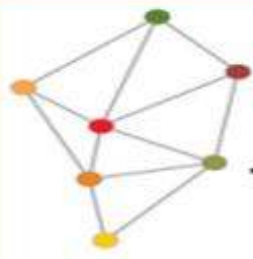
Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
<a href="#">Taller emprendizaje "Posicionamiento y promoción online"</a>	Espacio Emprende	C/ Sonsoles Ballve nº 4	Burgos	22/12/2016	11:00 – 13:00h	<a href="mailto:espacioemprende@aytoburgos.es">espacioemprende@aytoburgos.es</a>
<a href="#">Pamplona InnovAction Week</a>	Innovation Week		Pamplona	14 y 15/06/2017		<a href="#">entradas</a>

### VARIOS

Titulo	Organiza	Donde	Lugar	Fecha	Hora	Inscripciones
<a href="#">Electroweek</a>	C.E.S. Salesianos		Burgos	19, 20 y 21/12/2016		

### FERIAS

### [Listado Ferias España 2016](#)



Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Programas Formativos TGEE y actividades de emprendimiento

### PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM). Desafío Mujer Rural

En el Marco del Plan para la Promoción de las Mujeres del Medio Rural 2015-2018, el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades pone en marcha el programa "Desafío Mujer Rural". Se trata de una iniciativa impulsada por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en colaboración con la Fundación EOI y cofinanciada por el Fondo Social Europeo. Contempla distintas acciones tales como: Concurso "Desafío Mujer Rural"; Formación; Mentoring; Coaching y una tienda Online en una Plataforma. Estas acciones comenzarán próximamente su desarrollo hasta el año 2018.

<http://desafiomujerrural.es/concurso/ualidad>



### ADE 2020 NUEVA EDICIÓN DE ACELERADORA DE EMPRESAS INNOVADORAS



ADE 2020 es la iniciativa de la Agencia de Innovación, Financiación e Internacionalización Empresarial que facilita recursos públicos y privados a los promotores de proyectos innovadores, con el objeto de convertirlos en empresas competitivas.

Para recibir este boletín y mucho más:

[camino@sodebur.es](mailto:camino@sodebur.es)

Indicando en Asunto boletín y lugar de residencia

TGEE AMAYA CAMINO DE SANTIAGO: Estela de Pedro Peñaranda

**Dirigido a:** Emprendedores con proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento, que tengan desarrollo en Castilla y León. Los proyectos deberán encontrarse en sus primeras fases de vida (de 0 a 5 años)

**Ámbitos de los servicios:** Los seleccionados podrán trabajar, en función de sus necesidades individuales, en los siguientes ámbitos.

**Solicitudes:** Rellenando el formulario adjunto y enviándole a la dirección de correo electrónico [torfermo@jcy.es](mailto:torfermo@jcy.es). No se admitirá documentación complementaria. **Hasta el día 9 de enero de 2017. Más información** en el teléfono **983 324 224**

### NUEVA ACTIVIDAD EN ESPACIO EMPRENDE "POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN ONLINE"

EL JUEVES 22 DE DICIEMBRE A LAS 11:00h tendrá lugar un nuevo taller de emprendizaje en el que abordaremos:

1. QUE ES EL SEO Y POR QUÉ LO NECESITO
2. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES
3. ALGORITMOS DE GOOGLE
4. QUE ES EL PAGE RANK
5. QUE SON LOS SNIPPETS
6. COMO PLANIFICAR TU SITIO WEB
7. ELECCIÓN DE LAS PALABRAS CLAVE
8. CONSEJOS A LA HORA DE OPTIMIZAR TU WEB
9. WEBMASTER TOOLS DE GOOGLE
10. CONSEJOS A LA HORA DE GENERAR CONTENIDO PARA SEO
11. PENALIZACIONES DE GOOGLE
12. TRUCOS Y CONSEJOS

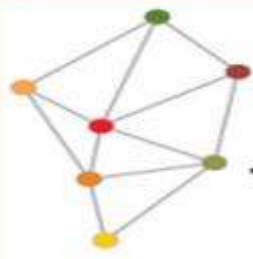
**Fecha:** jueves 22 de diciembre de 2016

**Horario:** de 11:00 a 13:00 horas

**Lugar:** Aulas del Espacio Emprende situadas en la C/ Sonsoles Ballve nº 4 (junto al Parque Félix en Gamonal)

Espacio Emprende: [espacioemprende@aytoburgos.es](mailto:espacioemprende@aytoburgos.es)





Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## TGEE NOTICIAS

### SUBVENCIONES DIPUTACIÓN BURGOS

**SUBVENCIONES PARA LA TRANSFERENCIA DE NEGOCIOS EN EL MEDIO RURAL (2016)**  
<http://www.sodebur.es/es/contenido/?iddoc=417>

### AYUDAS A EMPRESAS- ADE- LANZADERA FINANCIERA CyL.

**Creación de empresas**-Financiación de activos materiales e inmateriales necesarios para la puesta en marcha de una nueva actividad. Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ y máxima de 100.000€.

**Proyectos de Inversión en Pymes**-Financiación de activos materiales e inmateriales para la creación y mejora de su competitividad. Cuantía mínima del proyecto 100.001€ (50.000€ para microempresas) y máxima de 900.000€.

**Fomento de la Innovación en Pymes** -Financiación de los proyectos empresariales dirigidos a fomentar la innovación en el ámbito tecnológico de las Pymes.

**Proyectos de I+D en Pymes** - Financiación de los proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental que tengan como objeto la creación o mejora de procesos productivos y/o productos concretos. Cuantía mínima del proyecto de 20.000€ y máxima de 100.000€. Para los proyectos en colaboración, un presupuesto máximo total del proyecto de 500.000€.

**Transferencia de Conocimiento a Pymes** - Financiación de los proyectos de transferencia de conocimiento de Organismos de Investigación a empresas con centros de trabajo de C y León.

**Incorporación de TIC en Pymes** - Financiación de proyectos empresariales con destino a facilitar la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en las PYMES.

**Desarrollo de la Industria TIC** - Financiación de proyectos de desarrollo experimental que tengan como objeto el desarrollo de nuevos productos o nuevas funcionalidades de productos existentes, incluyendo en su caso el hardware del prototipo necesario, realizados por PYMES pertenecientes al sector

TIC, con el objetivo de aumentar las capacidades y especialización del sector.

**Expansión Internacional de Pymes** - Financiación para la internacionalización de las empresas, o la promoción y comercialización de los productos y/o servicios de empresas. Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 2.000€.

**Proyectos de I+D Red Manunet**- Financiación para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental en cooperación internacional para los sectores determinados por la Red Manunet. Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 150.000€.

**Planes Estratégicos de I+D**- Financiación para proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental de Pymes y grandes empresas, que basen su desarrollo en planes integrales de I+D+i a largo plazo (3 años). Cuantía mínima del proyecto igual o superior a 2 MM€

**Incentivos regionales** - Ayudas para proyectos de inversión superior a 900.000 euros.

**Microcréditos ADE Emprendedores y Préstamos ADE Rural** - Facilitan el acceso a la financiación posibilitando la formalización de avales.

**Fondos de Capital Riesgo**- Instrumentos de financiación propia a través del capital riesgo.

**Avales** - Instrumentos que favorecen el acceso a la financiación.

### AYUDAS LEADER AL DESARROLLO RURAL

ASOPIVA, Asociación Pinares El Valle	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://biodiversidad.asopiva.com">http://biodiversidad.asopiva.com</a>	BOP 01/08/2016	31/12/2021
ADECO-CAMINO	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecocami.no.es/ayudas/">http://www.adecocami.no.es/ayudas/</a>	BOP 04/08/2016	31/12/2021
AGALSA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.sierradelademanda.com/es/agalsa/?ids ec=381">www.sierradelademanda.com/es/agalsa/?ids ec=381</a>	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECO-BUREBA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecobureba.com">www.adecobureba.com</a>	BOP 09/08/2016	31/12/2021
ADECOAR	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.adecoar.com/leader2020.html">www.adecoar.com/leader2020.html</a>	BOP 10/08/2016	31/12/2021
CEDER MERINDADES	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.lasmerindades.com/proyectos/leadercal.html">www.lasmerindades.com/proyectos/leadercal.html</a>	BOP 22/08/2016	31/12/2021
ADRI RIBERA	Ayudas Leader 2014-2020	<a href="http://www.riberadeldueroburgalesa.com/presentation.php">www.riberadeldueroburgalesa.com/presentation.php</a>	BOP 16/09/2016	31/12/2021



# BOLETÍN

## TGEE

Red provincial de **Técnicos de Gestión Empresarial y Emprendimiento**



### TGGE Inform@



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE BURGOS

### sodebur



### Diputación de Burgos

Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.



## Ofertas de Empleo

### Una nueva entrega de ofertas.....

23

Fuente: Ectl.- BOLETÍN DE EMPLEO ECYL



Fuente: Consejo de la Juventud CyL  
BOLETÍN DE EMPLEO



<http://www.cjcyl.es/pagina/boletin-de-empleo>

[http://servicios3.jcyl.es/enbo/siau/boletin/ultimo/castilla\\_y\\_leon](http://servicios3.jcyl.es/enbo/siau/boletin/ultimo/castilla_y_leon)

### PROVINCIA DE BURGOS

#### MGS busca ASESOR COMERCIAL DE PARTICULARES Y EMPRESAS

Buscamos personas **preparadas** (*diplomadas o licenciadas en ADE, Empresariales, Marketing, Derecho, Relaciones Laborales, etc.*), **emprendedoras**, con **capacidad de organización** y gestión y destacadas **habilidades sociales**; valoramos experiencia en *gestión comercial*, pero no es un requisito indispensable. Tareas: **comercialización** y **asesoramiento** de una amplia gama de productos **aseguradores y financieros**, captación y gestión de cartera de. Se ofrece incorporación inmediata, plan de carrera para el desarrollo a largo plazo y formación inicial y continua personalizada. **Contacto: Pío Enrique Dorronsoro Gil-Rivera. Director de Desarrollo de Mediadores. [piodorronsorogilrivera@mgs.es](mailto:piodorronsorogilrivera@mgs.es)**

\*Fuente: UBU

[Gestor de transportes](#)

[Profesor de inglés](#)

[Responsable de compras y supply chain](#)

[Técnico comercial](#)

\*Fuente: Tutrabajo.org

[Auxiliar de ayuda a domicilio](#)

[Docente ofimática](#)

[Administrativ@](#)

[Profesor de estadística](#)

[Monitor gimnasia](#)

\*Fuente: Infojobs

[Auxiliar de clínica](#)

[Auxiliar de enfermería](#)

[Enfermero/a](#)

[Cocinero y cocinera](#)

[Promotor en Hipercor Burgos](#)

[Auxiliar atención al paciente](#)

[SCANIA asesor servicios conectados](#)

[Conductor B gestión ITV](#)

[Mecánico o electromecánico en Miranda de Ebro](#)

[Oficial calderería](#)

[Esteticista](#)

[Grabador/a de datos con acceso almacén](#)

[Controller de costes y subcontratas de obra](#)

[Camarero/a extra](#)

[Esteticista/masajista en Aranda de Duero](#)

[Un/a comercial autónomo](#)

[Ingeniero/a CALIDAD](#)

[Plegad@r/soldad@r en Cardeñadijo](#)

[Electromecánico](#)

[Instaladores FTTH en Aranda de Duero](#)

[Montador ajustador soldador](#)

[Controlador de calidad en Aranda de Duero](#)

[Helpdesk con inglés alto](#)

[Técnico/a de almacén](#)

[Gestor proyectos de automoción](#)

[Extra de camarero/a](#)

[Odontólogo en Miranda de Ebro](#)

[Operario/a de chapa en Aranda de Duero](#)

[Operario/a electromecánico/a](#)

[Odontólogo general](#)

[Mozo almacén media jornada muebles BOOM](#)

[Operarios/as en proceso de mecanizado](#)

Para recibir este boletín y mucho más:

[camino@sodebur.es](mailto:camino@sodebur.es)

Indicando en Asunto boletín y lugar de residencia

TGEE AMAYA CAMINO DE SANTIAGO: Estela de Pedro Peñaranda

[www.emprenderural.com](http://www.emprenderural.com)

+ info en Facebook: [emprende rural](#)



*Orientación y consultoría de empresas y emprendedores gratis.*

[Personal de base Burguer King](#)  
[Ingeniero/a de producto automoción](#)  
[Diseñador-programador PLC](#)  
[Camarero/a](#)  
[Soldador/a de montaje](#)  
[Ingeniero/a diseño](#)  
[Óptico optometrista](#)

### PROVINCIA DE SORIA

\*Fuente: Infojobs

[Azafata en Almazán](#)  
[Esteticista](#)  
[Soldador/a montador/a en Aldealafuente](#)  
[Oficiales mantenimiento](#)  
[Equipo apertura DÉCIMAS](#)  
[Cocinero/a](#)

### PROVINCIA DE PALENCIA

\*Fuente: Tutrabajo.org

[Docente PRL sector limpieza](#)  
[Auxiliar de enfermería](#)  
[Dependiente ferretería](#)  
[Comercial interno para empresa de bricolaje](#)  
[Comercial de formación](#)  
[Tutor freelance cursos on line](#)  
[Auxiliar de enfermería](#)  
[Gerente](#)  
[Profesor nativo de inglés](#)  
[Ingeniero industrial](#)  
[Delineante industrial](#)

\*Fuente: Infojobs

[Conductor/responsable línea onduladora](#)  
[Electromecánico en Aguilar de Campóo](#)  
[Ingeniero o especialista en diseño electrónico](#)  
[Administrativo/a sector alimentación](#)  
[Conductor impresora alta calidad y troqueladora](#)  
[Técnico/a logística](#)  
[Médico especialidad medicina del trabajo](#)  
[Azafatas perfumerías](#)  
[Carretilero/a](#)  
[Peón industrial](#)

### PROVINCIA DE VALLADOLID

\*Fuente: Tutrabajo.org

[Montador de obras](#)  
[Veterinario/a](#)  
[Empleada de hogar/ayuda a domicilio](#)  
[Auxiliar de enfermería/gerocultor](#)  
[Gerocultor/a](#)  
[Agentes departamento portabilidad](#)

[Agente de seguros](#)  
[Limpiador/a Medina de Rioseco](#)  
[Floristería](#)  
[Administrativo con inglés](#)  
[Monitor/a Tai-chi](#)  
[Teleoperador recepción de llamadas Jazztel](#)  
[Ingeniero industrial oficina técnica](#)  
[Conductor C+E](#)  
[Agente comercial inmobiliario](#)  
[Recepcionista](#)  
[Técnico SEO](#)  
[Contable con experiencia](#)  
[Auxiliar de enfermería](#)  
[Camarera de barra y sala](#)  
[Teleoperadores/as para concertación de visitas](#)  
[Ayudante de obrador](#)  
[Experto docente administración productos financieros](#)

\*Fuente: Infojobs

[Soldadura escapes](#)  
[Médico de hospitalización domiciliaria](#)  
[Repartidor con carné C y CAP](#)  
[Recepcionista](#)  
[Camarero de sala](#)  
[Técnico de mantenimiento](#)  
[Coordinador comercial](#)  
[Jefe de servicio de mantenimiento](#)  
[Asesor financiero](#)  
[Soldador con experiencia](#)  
[Personal de equipo y venta RODILLA](#)  
[Tester aplicaciones móviles](#)  
[Peón](#)  
[Repartidor/a recambios automóvil](#)  
[Carretilero/a sector automoción](#)  
[Proyectista mecánico](#)  
[Chapista de vehículos](#)

### PORTAL DE EMPLEO DEL MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL: EMPLEATE.

<https://www.empleate.gob.es/empleo/#/home>



### UNIDAD DE EMPLEO UBU

Búsqueda **PRIMER EMPLEO**  
**Titulados UBU**

[http://uniempleo.ubu.es/buscar-trabajo-empleo/canal/5469/canal\\_destacado/0](http://uniempleo.ubu.es/buscar-trabajo-empleo/canal/5469/canal_destacado/0)

